

## Креативни викенд- Градоначелник уручио дипломе полазницима курсева креативне индустрије

01.10.2021 - 15:50

**Градоначелник Приједора Далибор Павловић уручио је данас дипломе полазницима који су се за разне области креативне индустрије обучавали на курсевима у Агенцији за економски развој града Приједора "ПРЕДА-ПД".**



Павловић је навео да град финансијски подржава и активности Агенције "ПРЕДА-ПД", али и побољшање услова за рад, будћи да је 124.000 КМ обезбијеђено за проширење капацитета, те да је град определијен за комуникацију и сарадњу са овом агенцијом и грађанима с циљем да млади људи остају на овим просторима, у чему им могу помоћи и ове обуке.

"Видимо да је и ова обука успјешно завршена гдје је 32 полазника на најбољи могући начин обавило обуку. Пуно повјерење у Агенцију ПРЕДА` и људе који воде обуке. Град Приједор је

увијек био и биће подршка овим активностима гдје наши суграђани могу да науче нешто ново. Видјели смо да су овдје релативно млади људи који су жељели да се опробају у неким другим видовима за које до сада нису имали прилику", рекао је Павловић новинарима у Приједору.

Специјалиста из области мултимедијалних технологија Синиша Томић рекао је да се данас живи у времену дигиталних трансформације гдје је потребно да се дигитализују сви процеси који могу, а да је људски фактор подједнако важан и да он такође мора одлучити за кориштење дигиталних технологија.

"Моја искуства са полазницима су изванредна. Агенција `ПРЕДА` има одличне услове и добар пројекат прекограничне сарадње и полазници су се подigli на средњи или средњи виши ниво гдје су њихова знања итекако употребљива на тржишту рада", додао је Томић.

Полазница курса дигиталног маркетинга Александра Вукоје сматра да ће јој курс дигиталног маркетинга помоћи да унаприједи свој бизнис, што је и био разлог да се пријави.

"Водим мануфактуру шивења дјечијих додатака, јастучића, декица за бебе и дјецу. Моје тржиште је на интернету и зато ми је била потребна ова обука", навела је Александра.

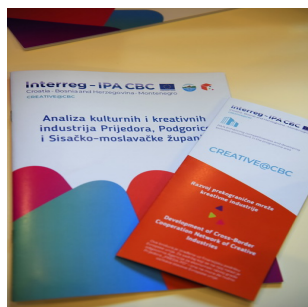
Полазник курсева дигиталног маркетинга и дигиталне мултимедије Горан Гарача рекао је да лично види перспективу у објема областима.

"То је нешто што треба да буде смјерница и за све младе људе да развијају своје приватне мале бизнисе и стартап компаније кроз те врсте маркетинга и промоције", додао је Гарача.

Горан Родић из Агенције "ПРЕДА-ПД" подсјетио је да су обуке из дигиталне мултимедије и дигиталног маркетинга организоване у оквиру пројекта "Развој прекограничне мреже креативне индустрије" који ова агенција проводи са партнерима из Хрватске и Црне Горе,

Развојном агенцијом Сисачко-мославачке жупаније "СИМОРА" из Сиска и Асоцијацијом за демократски просперитет "Зид" из Подгорице,

Додјела диплома приређена је у оквиру Креативног викенда који од данас до 3. октобра организују град Приједор и Асоцијација за развој и сарадњу из Бањалуке.







•

