

**НАЗИВ ФИРМЕ:**  
**АДРЕСА:**  
**БРОЈ ТЕЛЕФОНА:**

# **БИЗНИС ПЛАН**

**ДАТУМ ИЗРАДЕ:**

<b>1. ОСНОВНИ ПОДАЦИ О ПОДНОСИОЦУ ЗАХТЈЕВА</b>	
ИМЕ И ПРЕЗИМЕ	
ДАТУМ РОЂЕЊА	
АДРЕСА СТАНОВАЊА	
БРОЈ ТЕЛЕФОНА	
Е-МАИЛ АДРЕСА	
ЗАНИМАЊЕ / ЗВАЊЕ	
ДОСАДАШЊЕ РАДНО ИСКУСТВО	
<b>2. ОСНОВНИ ПОДАЦИ О ПРЕДУЗЕЋУ / РАДЊИ</b>	
ПОСЛОВНО ИМЕ	
ПРЕТЕЖНА ДЈЕЛАТНОСТ	
ДАТУМ РЕГИСТРАЦИЈЕ	
<b>3. ОПИС ДЈЕЛАТНОСТИ И ОПИС ПРОИЗВОДА ИЛИ УСЛУГЕ</b>	
ОПИШИТЕ НАСТАНАК ВАШЕ ПОСЛОВНЕ ИДЕЈЕ	
ОПИШИТЕ ДЈЕЛАТНОСТ КОЈОМ ЋЕТЕ СЕ БАВИТИ	
ОПИШИТЕ ПРОИЗВОД ИЛИ УСЛУГУ КОЈУ НАМЈЕРАВАТЕ ПЛАСИРАТИ НА ТРЖИШТЕ (НАЗИВ, ОСНОВНЕ КАРАКТЕРИСТИКЕ, НАМЈЕНА И СЛИЧНО)	

<b>4. АНАЛИЗА ТРЖИШТА ПРОДАЈЕ ВАШЕГ ПРОИЗВОДА ИЛИ УСЛУГЕ</b>		
КО ЋЕ БИТИ ВАШИ КУПЦИ ПРОИЗВОДА ИЛИ УСЛУГЕ?		
<b>5. АНАЛИЗА КОНКУРЕНЦИЈЕ</b>		
КО СУ ВАШИ ГЛАВНИ КОНКУРЕНТИ НА ТРЖИШТУ?		
КОЈЕ СУ ВАШЕ КЉУЧНЕ ПРЕДНОСТИ У ОДНОСУ НА КОНКУРЕНТСКЕ ПРОИЗВОДЕ ИЛИ УСЛУГЕ?		
<b>6. АНАЛИЗА ТРЖИШТА НАБАВКЕ</b>		
НАЗИВ ДОБАВЉАЧА	НАВЕДИТЕ МАТЕРИЈАЛ, УСЛУГУ ИЛИ СИРОВИНУ КОЈЕ ВАМ ИСПОРУЧУЈУ ВАШИ ДОБАВЉАЧИ	ШТА ВАС ЈЕ ОПРЕДИЈЕЛИЛО ЗА ИЗБОР ОВИХ ДОБАВЉАЧА?
1.	1.	
2.	2.	
3.	3.	
4.	4.	
<b>7. ЦИЈЕНЕ, ДИСТРИБУЦИЈА И ПРОМОЦИЈА ВАШИХ ПРОИЗВОДА ИЛИ УСЛУГА</b>		
ОБЈАСНИТЕ КАКО ЋЕТЕ ФОРМИРАТИ ЦИЈЕНЕ ВАШИХ ПРОИЗВОДА ИЛИ УСЛУГА?		
КОЛИКУ ЦИЈЕНУ ВАШИХ ПРОИЗВОДА ИЛИ УСЛУГА ОЧЕКУЈЕТЕ?		
ДА ЛИ СТЕ СЕ РАСПИТАЛИ ЗА ЦИЈЕНЕ ИСТИХ ИЛИ СЛИЧНИХ ПРОИЗВОДА ИЛИ УСЛУГА КОД ВАШЕ КОНКУРЕНЦИЈЕ И НАВЕДИТЕ ИСТЕ		
НА КОЈИ НАЧИН ЋЕТЕ ВРШИТИ ДИСТРИБУЦИЈУ ВАШИХ ПРОИЗВОДА ИЛИ ПРУЖАЊА УСЛУГА?		
ДА ЛИ ПЛАНИРАТЕ ПРОМОЦИЈУ (РЕКЛАМИРАЊЕ) ВАШИХ ПРОИЗВОДА ИЛИ УСЛУГА? УКОЛИКО ЈЕ ОДГОВОР „ДА“ НАВЕДИТЕ НАЧИНЕ НА КОЈЕ ЋЕТЕ ТО ВРШИТИ?		

<b>8. ПОСЛОВНИ ПРОСТОР</b>		
ДА ЛИ ВАМ ЈЕ ПОТРЕБАН ПОСЛОВНИ ПРОСТОР ЗА ОБАВЉАЊЕ ПОСЛОВНЕ ДЈЕЛАТНОСТИ?		
ГДЈЕ СЕ НАЛАЗИ ПОСЛОВНИ ПРОСТОР (ЦЕНТАР ГРАДА, НА ПЕРИФЕРИЈИ, БЛИЗУ ГЛАВНИХ САОБРАЋАЈНИЦА И СЛ.)?		
ДА ЛИ ЈЕ ПОСЛОВНИ ПРОСТОР У ВАШЕМ ВЛАСНИШТВУ ИЛИ ЈЕ ПОД ЗАКУПОМ?		
УКОЛИКО СЕ НАМЈЕРАВАТЕ БАВИТИ ПОЉОПРИВРЕДНОМ ПРЕРАДОМ ОПИШИТЕ ЗЕМЉИШНИ ПОСЈЕД И ПРАТЕЋЕ ОБЈЕКТЕ?		
<b>9. ОПРЕМА ЗА ОБАВЉАЊЕ ДЈЕЛАТНОСТИ</b>		
9.1. ОПРЕМА КОЈУ ВЕЋ ПОСЈЕДУЈЕТЕ	НАЗИВ ОПРЕМЕ	ВРИЈЕДНОСТ ОПРЕМЕ
	1.	
	2.	
	3.	
	4.	
9.2. ОПРЕМА КОЈА ЋЕ БИТИ НАБАВЉЕНА	НАЗИВ ОПРЕМЕ	ВРИЈЕДНОСТ ОПРЕМЕ
	1.	
	2.	
	3.	
	4.	
<b>10. ОБРТНА СРЕДСТВА</b>		
НАЗИВ ОБРТНИХ СРЕДСТАВА КОЈА СЕ НАБАВЉАЈУ	ИЗНОС СРЕДСТАВА	
- СИРОВИНЕ		
- МАТЕРИЈАЛ		
- РЕЗЕРВНИ ДИЈЕЛОВИ		
- РОБА		
- ОСТАЛО (НАВЕСТИ)		

<b>11. ФИНАНСИЈСКИ ПОКАЗАТЕЉИ</b>	
<b>11.1 УКУПАН ИЗНОС УЛАГАЊА ПОТРЕБАН ЗА ПОКРЕТАЊЕ ВЛАСТИТЕ ПОСЛОВНЕ ДЈЕЛАТНОСТИ</b>	
НАЗИВ УЛАГАЊА	ТАЧАН ИЗНОС СРЕДСТАВА
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
УКУПНО ПОТРЕБНА СРЕДСТВА ЗА ПОКРЕТАЊЕ ПОСЛОВНЕ ДЈЕЛАТНОСТИ	ИЗНОС:
<b>11.2 ИЗВОРИ СРЕДСТАВА ПОТРЕБНИХ ЗА ПОКРЕТАЊЕ ВЛАСТИТЕ ПОСЛОВНЕ АКТИВНОСТИ</b>	
ВЛАСТИТА СРЕДСТВА	ИЗНОС:
КРЕДИТНА СРЕДСТВА (НАВЕДИТЕ БАНКУ)	ИЗНОС: БАНКА:
ОСТАЛИ ИЗВОРИ СРЕДСТАВА	ИЗНОС:
УКУПНО:	ИЗНОС:
<b>12. ПРОЈЕКЦИЈА УКУПНИХ ГОДИШЊИХ ПРИХОДА ОД ПРОДАЈЕ</b>	
ОЧЕКИВАНА КОЛИЧИНА ПРОДАТИХ ПРОИЗВОДА ИЛИ ПРУЖЕНИХ УСЛУГА ЗА 12 МЈЕСЕЦИ	КОЛИЧИНА:
ОЧЕКИВАНИ ПРИХОД ОД ПРОДАЈЕ ПРОИЗВОДА / УСЛУГА ЗА 12 МЈЕСЕЦИ	ИЗНОС СРЕДСТАВА:
<b>13. ПРОЈЕКЦИЈА ОСНОВНИХ ГОДИШЊИХ РАСХОДА ПОСЛОВАЊА</b>	
- ТРОШКОВИ БРУТО ПЛАТА	ИЗНОС У КМ У 2022. ГОДИНИ:
- РЕПРОМАТЕРИЈАЛ	ИЗНОС У КМ У 2022. ГОДИНИ:
- ГОРИВО, КАНЦЕЛАРИЈСКИ МАТЕРИЈАЛ	ИЗНОС У КМ У 2022. ГОДИНИ:
- ЗАКУП ПРОСТОРА, ЕЛЕКТРИЧНА ЕНЕРГИЈА, ТЕЛЕФОН, ИНТЕРНЕТ, КОМУНАЛНЕ УСЛУГЕ И СЛИЧНО	ИЗНОС У КМ У 2022. ГОДИНИ:
- ОСТАЛИ ТРОШКОВИ (НАВЕСТИ)	ИЗНОС У КМ У 2022. ГОДИНИ:

УКУПАН ГОДИШЊИ ПРИХОД	
УКУПАН ГОДИШЊИ РАСХОД	
ПЛАНИРАНА ДОБИТ	
<b>14. ЗАПОШЉАВАЊЕ</b>	
ПЛАНИРАНИ БРОЈ РАДНИКА КОЈИ НАМЈЕРАВАТЕ ЗАПОСЛИТИ НАКОН ПОКРЕТАЊА ВЛАСТИТОГ БИЗНИСА	

**ДАТУМ:**  
**МЈЕСТО:**

**ПОТПИС:**

---